



Mesut KESEN
Basın Müşaviri



Twitter'in Altın Kuralları

İnternet, 1990'lı yılların ortalarından itibaren hızla yaygınlaşarak hemen her alanda kullanılmaya başlanılmıştır. 2004 yılında Facebook ve 2006 yılında da Twitter ile başlayan 'sosyal medya' dalgası hızla dünyayı kuşatınca bireylerin ürettiği içerikten oluşan bu mecraanın 2010'lu yılları etkilemesi kaçınılmaz olmuştur.

Başlarda 'Blog' kavramı ile küresel ilgi uyandıran kişisel ve özgür yayıncılık, ortak bir platformda ve anında paylaşım avantajlarını bir araya getiren sosyal medya siteleri ile hızla herkesin hayatında yer tutmuştur. İnsanların özgürce yayın yapması hayat tarzlarını etki altına almayı, tüketim tercihlerini değiştirmeye ve dünya görüşlerini biçimlendirmeye başlamıştır.

Sosyal medyanın kitlelerde yoğun ilgi bulması ile geleneksel medyanın gör(e)mediği ya da göstermek istemediği sessiz çoğunluğun bazen sesi hatta çılgılığı olmuştur. İnsanlar sosyal medya kanalları ile yeri geldiğinde duygularını dile getirmeye, vicdanları konuşturmaya başlamışlardır. Ancak kimi zaman da iç ya da dış odaklar tarafından protesto ve gösterilerin organize edildiği bir platform olarak değerlendirilmeye çalışılmıştır.



Pek çok sosyal medya kanalı içinde Twitter'in bugünlerde revaçta olmasının en önemli nedeni herkese açık olması, kısa ve özlü içeriklerle kitleleri harekete geçirip toplumsal hayatı, politikayı, hatta rejimleri etkilemeye başlamış olmasından kaynaklan-

maktadır. Geniş çaplı organizasyonlar başta olmak üzere pek çok güncel konu Twitter'da tartışıldığı gibi en önemsiz gibi görünen hadiseler de kitlelerin ilgisini çekerek fikirlerin beyan edilmesine, görsel paylaşımların yapılmasına hatta toplumsal gösterilere başlanılmasına neden olmaktadır. Artık hemen her kurum ve temsilcisi Twitter kanalını kullanarak kitlelere açık mesajlar iletmekte, insanlardan gelecek geri dönüşleri (feedback) maliyetsiz bir biçimde elde etmektedir. Gazete ve TV'ler başta olmak üzere hemen her yayıncı tüm yayınlarını kamuoyunda Hashtag (# - etiket) kullanarak gündemde kalmaya çalışmaktadırlar.



Twitter'in en önemli özelliklerinden olan TT (Trending Topic- Trend olan konular) listeleri bölgesel, ülkesel ve küresel bazda anlık olarak toplumların nabzını yansıtmaktadır. Bir spor organizasyonu, bir konuşma, bir ölüm, bir TV programı kitleleri harekete geçirerek gündem oluşturmakta ve insanların seslerini duyurmalarına imkan sağlamaktadır.

Her iletişim aracının ortak bir dili, bir kuralı olduğu gibi sosyal medyanın da bir üslubu, yöntemi ve taktiği bulunmaktadır. Düşüncelerini geniş kitlelere daha hızlı ulaştırma fırsatı, hayat tarzlarını etkileme gücü ve kamuoyu görüşünü ölçme imkanı sosyal medyayı doğru kullananların elindedir.





Twitter'ı Faydaya Dönüştürmek

Günümüzün en etkili sosyal medya platformu olan Twitter hakkında bilinmesi ve dikkat edilmesi gereken ayrıntıları bilmek gerekmektedir.

Öncelikle, kontrollü ve doğru kullanıldığında güçlü bir iletişim aracı haline gelen Twitter'ın temel özelliklerine göz atmakta fayda vardır:

- Twitter, bir cümlede yani 140 karakterde görüş ifade edebilmek için iyi bir araçtır. Sözü uzatmadan hızlı ve net bir biçimde duygu ve düşünce paylaşma aracı olarak da adlandırılabilir. Bu özelliğinden dolayı "mikro blog" olarak adlandırılmaktadır.
- Metin, resim ve videolardan oluşan paylaşımlara "tweet" denilmektedir.
- Tweet'ler, bireylerin ürettiği içeriklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla yazılacak metinlerin samimi ve içten diyalog içermesi gerekmektedir. Yukarıdan bakan, propaganda havasında olan mesajlar kesinlikle ilgi çekmemektedir.
- Twitter herkese açık bir iletişim ortamıdır. En aykırı görüşlerin bu mecrada paylaşılabilmesi unutulmamalı ve kesinlikle tahriklere kapılmamalıdır.
- Twitter'da paylaşılan bilgiler hızlı yayılma potansiyeline sahiptir. Bu nedenle, paylaşılan bir bilginin çok kısa bir sürede binlerce hatta milyonlarca kişiye ulaşması mümkündür.
- Twitter'da yazılan bilgilerin doğruluğunun kontrol edilmesi söz konusu değildir. Bir kullanıcının paylaştığı bilginin güvenilir olup olmadığı takip edilen o kullanıcıyla aranızdaki güven ilişkisine bağlıdır.
- Türkiye'de 16 milyon Twitter kullanıcısı var. Yaklaşık 2 milyon kişi her gün tweet atmakta ve en az 10 milyon kullanıcı da her gün Twitter'da takip ettiği kişilerin yazdıklarını okumaktadır.
- TT Listesi (Trending Topics) olarak da bilinen Twitter Gündemi'ne giren bir konu ya da Twitter'daki yaygın adıyla 'hashtag' (etiket), tutunmayı başarabilirse birkaç saat içerisinde en az 5 milyon kişinin dikkatini çekmektedir.

- Twitter etiketlerinin etkisini bilen provokatör ya da art niyetli kullanıcılar sürekli iş başında ve her fırsatı değerlendirerek kitlelerin kafasını karıştırmayı görev bilmektedir. Sosyal medyanın görmezden gelinerek terk edilmesi, hayata sosyal medya penceresinden bakmayı tercih edenleri, provokatörlere teslim etmek anlamına gelmektedir.

TT Listesi Nasıl Oluşmaktadır?



Twitter'da en çok konuşulan 10 başlık, TT Listesi olarak adlandırılmaktadır. Trending Topics yani herkesin yöneldiği ve aniden konuşmaya başladığı konuların otomatik bir algoritma ile belirlendiği bu liste her dakika değişebilmektedir. Türkiye'de günde yaklaşık 100 konu ya da etiket bu listeye girmektedir. Bazıları 1 dakika, bazıları ise 24 saatten uzun süre bu listede yer tutmaktadır. Bir konunun ya da etiketin kısa zamanda TT Listesi'ne girebilmesi için o konunun aniden ve çok sayıda kullanıcı tarafından konuşulması gerekmektedir. Konunun listede uzun süre kalabilmesi ise bu konuyla ilgili tweet atılmasına ve etkileşimlerin sürmesine bağlıdır.

Çok fazla kişinin konuştuğu konuların çok geç listeye girmesi ve kısa sürede listeden düşmesinin temel nedeni, bahsedilen konunun uzun süredir Twitter'da konuşulmasından kaynaklanmaktadır. Günler öncesinden kullanılmaya başlayan bir etiket, Twitter algoritması tarafından her gün konuşulan olağan bir başlık olarak değerlendirilmekte ve ne kadar çok kişi tarafından kullanılıyor olsa da TT Listesi'nde kalıcı bir etkiye sahip olamamaktadır.

Listeye kısa sürede girebilmek için konunun yeni gündeme gelmesi ve asansör gibi aniden yükselmesi yani çok sayıda kişi tarafından birden konuşulması gerekmektedir. Bir kişinin çok sayıda tweet atması değil, o konuda birçok kullanıcının tweet atması TT listesi için belirleyici olmaktadır. "RT etmek" yani 'Retweet' yapmak da etkileşim sayılmaktadır. Ancak çok sık 'Retweet' yapılması takipçiler için rahatsız edici olabileceği için 'Favorilere



ekle' seçeneğinin de etkileşim sayıldığını dikkate almak gerekmektedir.

Favorilere Ekleme De Önemli

Bir konunun TT listesine girmesi için peş peşe tweet atmak yerine ortalama 5 dakikada bir özgün düşünce içeren tweet paylaşmak, diğer zaman diliminde de takip edilen kişilerin tweetlerini okumak, bazılarını Retweet yapmak veya Favorilere eklemek tavsiye edilmektedir.

Okunan tweet resim veya video içeriyorsa resmi/videoyu açmak ya da link paylaşılmış ise linki tıklamak da etkileşim sayılmaktadır ve Twitter tarafından değerli olarak algılanmaktadır.

Aynı etiketin bir tweet içerisinde birden fazla kullanılması hiç bir fayda sağlamamaktadır. Ancak takipçilerin dikkatini çekmek için zaman zaman bu yöneme başvurulduğu görülmektedir.

Sayısal ve Teknik Bilgiler

- Yeni açılan bir hesap, profil fotoğrafı yükleninceye kadar farklı renklerde yumurta resmiyle temsil edilmektedir. 'Yumurta kafa' olarak adlandırılan hesaplardan yazılan 'tweet'ler 'sahte' gözıyla bakılmakta ve Twitter kullanıcıları tarafından dikkate alınmamaktadır.
- Her tweet en fazla 140 karakterden oluşmaktadır. Resim paylaşıldığında 22 karakter sayılmaktadır. Uzunluğu ne olursa olsun linkler "t.co" ile başlayan şekilde otomatik olarak kısaltılmakta ve 22 karakter sayılmaktadır.
- Bir kullanıcı günde en fazla 1.000 tweet atabilmektedir. Peş peşe çok fazla tweet atılması söz konusu olduğunda yarım saat ya da daha uzun süre tweet atmak engellenebilmektedir. Çok tweet atan kullanıcılar spam olarak algılanıyor ve itibar edilmemektedir.
- Retweet yapmak yani RT yapmak da tweet sayılmakta ve günlük limitin kullanılmasına sebep olmaktadır.
- Retweet yapmak aynı görüşün paylaşıldığı anlamına gelmemekle birlikte, yaygın olarak bu şekilde algılanabilmektedir.
- Bir kişinin takibe alınması, o kişinin beğenildiği ya da görüşlerinin benimsendiği anlamına gelmemektedir.



- Türkiye'de günlük ortalama 10 milyon tweet'in yaklaşık yarısı akşam 7'den sonra atılmaktadır.
- Bir kullanıcı kendisini takip edenlere DM (direkt mesaj) gönderebilmektedir. İki kişi arasındaki mesajların herkes tarafından görünmesi istenmiyorsa iki hesap da birbirini takip etmelidir.
- Bir kullanıcı günde en fazla 250 adet DM gönderebilmektedir.
- Bir kullanıcı günde en fazla 1.000 kişiyi takibe alabilmektedir. Çok hızlı takip yapılması durumunda bir süre takip yapmak engellenebilmektedir.
- 2 binden fazla takipçisi olmayan kullanıcıların toplam 2 binden fazla hesabı takip etmesine izin verilmemektedir.
- Çok fazla takipçiye sahip olmak Twitter algoritmasında, atılan tweet'lerin TT listesinde yer alması için önemli değildir. Önemli olan konuyla ilgili özgün ve dikkate değer içerik üretmek ve takipçileri harekete geçirmektir.
- Takipçi sayısını artırmak için sahtekar takipçi kazanma uygulamalarının tuzağına düşülmemelidir. Takipçi bulmaya değil düşünce paylaşmaya odaklanmalıdır.
- Bir kullanıcının attığı son 3.200 tweet'e ulaşması mümkündür. Daha öncesi görüntülenmemektedir. Ancak atılan tweet'ler, Twitter'dan talep edilebilmektedir.
- @KullaniciAdi (Twitter Kullanıcı Adı) istenildiği zaman Ayarlar > Hesap sayfasından değiştirilebilmektedir.
- Yazdığınız tweet'lere gelen yorumlar hakaret veya küfür içeriyorsa ilgili kişinin profil sayfasına girip engellenebilmekte veya spam olarak bildirilebilmektedir.

Güvenliği İhmal Etmemeli

Tüm internet ortamı gibi Twitter'ın da açık bir istihbarat kaynağı olduğu unutulmamalıdır. Doğruluğu kesin olmayan bilgiler paylaşılmamalıdır. Üçüncü şahıslara cevap hakkı gerektirecek durumlardan kaçınılmalıdır.

Twitter'da IP numaraları gizli tutulmakta olsa da takip edilenler, takipçiler ya da iletiler üzerinden gerçek kulla-



nıcının tespit edilebileceği unutulmamalıdır. Silinen iletilerin daha önce başkaları tarafından kayıt altına alınmış olabileceği göz ardı edilmemelidir.

Güvenlik endişesi söz konusu olduğunda mevcut şifrenizi güvenli ve uzun bir şifreyle değiştirmekte fayda bulunmaktadır. Ayrıca hesabın başkaları tarafından hack'lenmesi endişesi varsa Ayarlar > Hesap sayfasından 'Tweetlerimi korumaya al' seçeneği tercih edilmelidir. Korumalı hesaplardan atılan tweetlerin TT Listesi'ne girmek için fayda sağlamadığı yani Twitter Gündemi'ne etkisi olmadığı bilinmelidir.

Takipçi kazanma uygulaması gibi sahte uygulamalardan şüphe edildiğinde Ayarlar > Uygulamalar sayfasından kontrol edilip gerektiğinde verilen izin iptal edilebilmektedir.

Önemli kişi ya da kurumlar adına açılmış 'fake' yani sahte hesaplar takibe alınmamalı, emin olunmadığı durumlarda o hesaptan paylaşılan bilgilerin üslup ve içeriği dikkate alınmalıdır.

@	#
Birisine cevap verilmek istendiğinde o kişinin hesabı tweet içerisinde @kullanici_adi şeklinde eklenir.	# işareti bir konu belirtmek amacıyla kullanılır.
@ işareti en başta ise, yazılan iletiyi sadece o kullanıcı ya da o kullanıcıyı takip eden takipçiler görebilir. Yazılan iletinin tüm takipçiler tarafından da görünmesi istendiğinde @ işareti iletinin herhangi bir yerinde bulunmalı. Mention olarak adlandırılan bu iletiler 'Bahsedilenler' sayfasından okunabilmektedir.	"Hashtag" ya da etiket olarak da anılan konu başlığı içerisinde Türkçe'ye özel karakterler kullanılabilir ancak noktalama işaretleri kullanılamaz.
	Boşluk ya da noktalama işareti kullanıldığında işareten sonrası ayrı bir kelime olarak algılanır.
	Etiketlerin cümle içinde kullanılabilecek nitelikte seçilmesi tweet yazmak isteyenler için yol göstericidir.

7 Altın Kural

- Mutlaka profil fotoğrafı kullanın,
- Profilinizde kendinizle ilgili kısa bilgiler verin,

- Çok sık tweet atmayın,
- Çok retweet yapmayın,
- TT listesine arada bir göz atın ve ilginizi çeken etiket varsa tweet atın,
- Okuyamayacağınız kadar kişiyi takip etmeyin,
- Tahrik edici kullanıcıları ve yorumları dikkate almayın.

Mülkî İdare Açısından Twitter

Sosyal medyanın güvenlik ve asayiş açısından öneminin son dönemde ortaya çıkmasıyla birlikte il ve ilçe yönetimlerinin de Twitter hesaplarının bulunmasında fayda vardır. Özellikle vali ve kaymakamlar hem kurumsal hem de kişisel hesapları vasıtasıyla başta görev yaptıkları yerle ilgili olmak üzere topluma uygun bir üslupla mesaj vermeyi ihmal etmemelidirler. Bu bağlamda şu hususların göz önüne alınmasında fayda bulunmaktadır:

- Kişisel ve kurumsal hesaplar alınmalı ve tanıtımları sağlanmalıdır,
- Kurumsal hesapların @Xxxx_Valiligi formatında kullanılmasında fayda vardır,
- Kurumsal hesaplarda kurumun logosu, web sayfası ve kısa tanıtımı yapılmalıdır,
- Günlük tweet atılmaya özen göstermelidir. Bu tweetler kişisel hesaptan atılıyorsa samimi ve özgün ifadeler içermelidir. Sadece resmi işlerin tanıtımı amacıyla kullanılmamalıdır. Zaman zaman yöresel kültür ve doğa ile ilgili resimli paylaşımlar yapılmasında fayda vardır.
- Vali ve kaymakamların il veya ilçelerini ilgilendiren mesajları RT veya Favori yapmalarında fayda vardır.
- Devlet kurumları ve yöneticilerini doğru adreslerinden takip etmek gerekmektedir. Özellikle onaylı Twitter hesapları ile web sitelerinde ve çeşitli şekillerde duyurusu yapılmış adresleri takip etmek gerekmektedir.
- Takip edilmesini istediğiniz Twitter adreslerini takipçilerinizle paylaşmak ta doğru mesajların kamuoyuna iletilmesi açısından önem taşımaktadır.